

Дело — табак

От общественности ждут активного участия в борьбе с курением

В среду в администрации областного центра собрали журналистов. Лозунг, под которым прошла встреча, — «Табачные изделия не должны быть доступны для детей и подростков!». Оказывается, по статистике Калининградского центра медицинской профилактики среди подростков города постоянно курят 46 процентов юношей и 25 — девушек (еще около 9 процентов курят эпизодически). А по данным исследований, проведенных Агентством социальной информации, 45 процентов курящих подростков смогут отказаться от своей вредной привычки, если будут не в состоянии купить сигарет.

Продавцов отучат продавать

Исполнительный директор «Северо-Западного общественного совета по проблемам подросткового курения» Анна Сорочинская рассказала о программе предотвращения продажи сигарет несовершеннолетним.

Цель — добиться от работников торговли соблюдения законодательного запрета на продажу сигарет лицам моложе 18 лет. Закон об ограничении продажи табака вступил в силу еще в 2002 году, но до сих пор торговля не выполняет его требований, хотя все торговцы их знают. Для продавцов проводятся тренинги, а для руководителей предприятий розничной торговли семинары — с целью повышения правовой грамотности и роста личной ответственности. Среди торговцев распространяются брошюры «Как отказать подростку в продаже табачных изделий», где есть и цветные картинки, и призывы, и практические советы, как правильно отказывать подросткам, чтобы не травмировать их и не вызвать агрессии.

