

### Покупатель голосует ногами

---

#### Супермаркеты начинают уступать в популярности рынкам

---

На днях Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основании результатов опроса, проведенного в апреле в 42 регионах России, выяснил, что подавляющее большинство россиян (72 процента) в кризис считают приоритетным адресатом для оказания государственной помощи сельское хозяйство. А в Северо-Западном федеральном округе за сельское хозяйство и вовсе высказалось 77 процентов.

В первую тройку вошли также строительная отрасль (31 процент) и пищевая промышленность (26 процентов).

Крыша над головой и хлеб насущный в трудные времена были и остаются главными условиями выживания. Меньше всего россияне ратуют за то, чтобы государство оказывало помощь торговле, рекламе, маркетингу. Что также вполне объяснимо: в кризис продукты первой необходимости в рекламе не нуждаются, а посредников и торгашей в народе и раньше считали виновниками роста цен на продукты.

Сегодня в Калининграде потребители за такие приоритеты голосуют ногами. На Центральном продовольственном рынке и в выходные, и в будни яблоку негде упасть. Что неудивительно: цены на рынке гораздо ниже, чем в супермаркетах. Даже оптовые базы, такие, как на улице Полоцкого, лишились ценовых преимуществ. Например, за малюсенький пучок подвявшего укропа в «Виктории» надо отдать 25 рублей, а на рынке пучок толще и свежее, к тому же стоит от 8 до 10 рублей.

## Покупатель голосует ногами

Автор: Ольга Бобровская

---

