

Битва за улицы

Борьба вокруг нового положения об организации мест малой торговли в Калининграде не собирается идти на спад. Уже самому губернатору Георгию Боосу пришлось признать, что сложности у власти с бизнесом по этому вопросу есть и нужно как-то договариваться. Но пока получается так, что договариваться, вернее — соглашаться, должны предприниматели. А власти пока не хотят признать, что с их затеей что-то не так.

Понять, что происходит, очень трудно. С предпринимателями никто особо разговаривать не хочет. На всех уровнях твердят только одно: благодаря новому положению и город станет красивее, и количество взяток уменьшится. Причем вот эти самые взятки почему-то должны стать для предпринимателей чуть ли не самым главным аргументом для одобрения новых правил игры на улицах Калининграда. Хотя именно оформление документов под павильон, как говорят сами бизнесмены, обычно обходилось без всяких «борзых щенков». Беготни и времени требовало много — с этим никто не спорит, а вот на благодарности в материальном выражении никто особо и не намекал.

— Десять-пятнадцать лет назад эти места на улицах, в том числе и на остановках, никому не были нужны, — говорит член Ассоциации малого и среднего бизнеса Калининградской области предприниматель Игорь Каганцев. — Мы сами искали место, потом шли по кабинетам оформлять, покупали павильоны, устанавливали их, за свой счет приводили в порядок прилегающую территорию. Та же тротуарная плитка впервые появилась в городе именно вокруг таких торговых точек. Тогда не было никаких схем, приходилось получать порядка 28 согласований на каждый павильон. Мы все это делали. И теперь, когда все обустроено, когда оказалось, что эти места могут приносить прибыль, нам говорят, что все будет по-новому.

Битва за улицы

Автор: Елена Быстрова

