Автор: Ольга Бобровская

Мужчина на час

Микробизнес в условиях кризиса: кто наточит ножи и перепадут ли с барского стола бюджетные крохи ремесленникам, надеющимся только на свои руки

Есть ли польза от кризиса? Существуют разные точки зрения на этот вопрос: от категорического «нет» до решительного «да». Истина, как всегда, где-то посередине. Просто, когда денег стало ощутимо меньше (не у всех, но у большинства), люди начали искать свои ниши, чтобы применить свои навыки и заработать — не всем же грабить банки и трясти банкоматы…

Одно из доказательств пользы кризиса красуется на дверях подъезда. На серой металлической поверхности белеет листок бумаги. Самодельная реклама предлагает «мужчину на час» — с гарантией (услуги быстрые и дешевые). В перечне — все: от установки сантехники до сборки мебели. Особенно порадовало предложение «Выполним мелкий ремонт». Забить гвоздь теперь можно, вызвав «мужчину на час», а не перепиливая супруга пополам. Причем услуга опустошает семейный бюджет далеко не так, как покупка новой мебели или ремонт.

Обещанием мужской силы радует и другое объявление: «Вызов на дом сантехника, плотника, электрика и другие мужские работы». По обозначенным телефонам отвечает приятный мужской голос (это важно!). Стоимость услуг обещается достаточно умеренная. Например, прибить полочку или сменить отвалившийся выключатель (и не один) стоит от трехсот рублей, включая вызов. Причем голос обещает: чем больше надо сделать в доме, тем меньше заплатите. Даже если отбросить рекламные преувеличения, услуга вполне приемлемая.

Автор: Ольга Бобровская

